



Projektvorstellung

Stadtkrimis ist der Pionier für innovativ-smarten Erlebnistourismus: Spannende Kriminalfälle, eingebettet in ein Outdoor-Freizeiterlebnis inklusive Stadtführung sind die Basis für unsere Kultur-Krimi-Kombi.

2021 wurde aus einer Vision Wirklichkeit und die ersten Stadtkrimitouren gingen als App an den Start.

Stadtführungen mal ganz anders: Digital und jederzeit

Stadtkrimis ermöglicht ein völlig neues Erleben von alt Bekanntem: Geführt von einer App können nicht nur externe Gäste spielerisch eine oder ihre Stadt erkunden und lösen nebenbei einen spannenden Kriminalfall. Und das wann immer man will: Jederzeit, 365 Tage im Jahr, ohne Guide oder Stadtführer.

Zielgruppe

Unsere Zielgruppe sind Menschen jeden Alters, die Spaß an einer Kultur-Krimi-Kombi haben. Man kann allein, mit der Familie oder in der Gruppe gehen.

Insbesondere spricht unser Outdoor-Freizeiterlebnis die digital-affinen Generationen Z und Young Millennials an und weckt bei ihnen das Interesse am Entdecken nordhessischer Städte und deren Sehenswürdigkeiten.

Ursprünglich als App konzipiert, ist Stadtkrimis alternativ auch in klassischer Heftform erhältlich.

Stadtkrimis – der Name ist Programm

Auf einer Stadtkrimi-Tour werden die Spielenden bzw. Touristen zu Detektiven und lernen dabei eine Stadt kennen. Dazu folgen sie zu Fuß einer vorgegebenen Route im Freien, zum Beispiel im Bergpark Wilhelmshöhe in Kassel, vorbei an vielen besonderen Orten. Unterwegs wird Wissenswertes über deren Geschichte, Kunst und Kulturinhalte spielerisch vermittelt. Und natürlich wird ein Täter zum jeweiligen Verbrechen gesucht.

Die Kriminalfälle stehen dabei immer in einem direkten Zusammenhang mit einem Highlight der jeweiligen Stadt, zum Beispiel der Korbacher Spalte, dem Dietemann in Eschwege oder der documenta in Kassel.

Grimmheimat-Städte entdecken

Mittlerweile umfasst das Angebot 9 Entdeckertouren in 5 nordhessischen Städten und Regionen (Kassel, Korbach, Frankenberg/Eder, Eschwege und Neuental/Borken/Bad Zwesten). Weitere Städte und Touren sind in Planung.

Die Touren entstehen in enger Zusammenarbeit mit den örtlichen Tourismus- und Stadtmarketingabteilungen. Lokale und regionale Unternehmen und Geschäfte werden eingebunden.

Wichtig: Alle Routen verlaufen im Freien und nutzen dabei bestehende Wege und Infrastruktur. Und das alles zu Fuß = umweltgerecht-nachhaltiger geht es wohl kaum!

Sowohl die App als auch die Routen wurden und werden direkt in Kassel entwickelt. Ausgewählte Touren stehen demnächst auch in englischer und niederländischer Sprache zur Verfügung, der Muttersprache der Erfinderin und Gründerin von Stadtkrimis.

Die Vermarktung der Routen erfolgt mittels neuer Medien wie Instagram und Facebook. Viele Printmedien, Radio und Fernsehen haben bereits über Stadtkrimis berichtet, unter anderem die Hessenschau und das Ed-Lake Magazin.

Der Erwerb eines Stadtkrimis ist über unseren Online-Shop unter www.stadtkrimis.de sowie in Hotels, Tourist-Zentren und ausgewählten Geschäften möglich.

Stadtkrimis ist auch Teil des MeineCardPLUS-Angebots: Nutzer können eine Route nach Wahl kostenlos freischalten.

Der bisherige Erfolg zeigt es:

Mit Stadtkrimis haben wir nicht nur der digitalen Generation einen entscheidenden Impuls geliefert, sich spielerisch mit historisch-kulturellen Themen in Nordhessen zu befassen.